



39° Mostra Internazionale dell'Alimentazione  
39<sup>th</sup> International Food Show

ALIMENTI & TENDENZE  
PER IL FUORI CASA E LA GRANDE DISTRIBUZIONE  
FOOD, BEVERAGE & TRENDS  
IN EATING OUT AND LARGE-SCALE DISTRIBUTION

# MIA

Catering

Specialità Regionali  
Typical Flavours

Frigus

Sandwiches & Snacks

Bio Catering

Gluten Free

Logistics



**14/17** febbraio **09**  
February

**Rimini Fiera Italy**

Orario 9,30 - 18,00 - Hours 9.30 a.m. - 6.00 p.m.

Organizzato da - Organized by:



 **RiminiFiera**  
business space

# Il fuori casa cresce ancora

## The eating out trade continues to grow

MIA è l'appuntamento leader per l'alimentazione fuori casa, momento di verifica per un mercato che comporta in Italia un giro d'affari di 65,7 miliardi, ancora in crescita. Nel 2015 si prevede che il peso della ristorazione moderna crescerà del 45%, mentre cresceranno del 30% quella collettiva e del 25% quella tradizionale (fonte indagine Nomisma).

Nuove interessanti aperture verso la grande distribuzione sono rappresentate dal 2° GDO Buyers' Day, con tavole rotonde e incontri con le aziende, e dalla presenza di Adis Federdistribuzione, in fiera con i cash and carry associati.

Tra gli eventi collaterali: dimostrazioni e degustazioni dedicate alla ristorazione di qualità con la presenza di chef di fama internazionale, il premio Bocuse d'Or presieduto da Gualtiero Marchesi; gli chef della Boscolo Etoile Accademy, i pizzaioli della NIP, la Federazione Italiana Cuochi.

E molto altro ancora come la 3° edizione del fuori salone "Arroccati sul Gusto" in collaborazione con la Provincia di Rimini.

MIA is the leading appointment for the eating out food trade, an opportunity for checking out a market that has a turnover in Italy of 65.7 billion euros and is still growing. In 2015, it is forecast that modern food service will grow by 45%, collective food service by 30% and the traditional sector by 25% (source: Nomisma survey).

Interesting new inroads into large-scale distribution will be provided by the second Large-scale Distribution Buyers' Day, with round tables and meetings with companies and the participation of the ADIS Federdistribuzione, attending the expo with its cash and carry members.

Side events dedicated to quality food service, with internationally famous chefs, the Bocuse d'Or Award, chaired by Gualtiero Marchesi; chefs from the Boscolo Etoile Accademy, NIP pizza cooks and the Italian Chefs Federation.

There is also a lot more, such as the 3rd edition of the outside the expo event "Stronghold of Taste", held in collaboration with Rimini Provincial Government.



# SETTORI MERCEOLOGICI TRADE SECTORS

CATERING



 Istituto Italiano Alimenti Surgelati  
**FRIGUS**  
13° RASSEGNA  
DEI PRODOTTI SURGELATI E  
DELLE TECNOLOGIE PER IL  
CICLO DEL FREDDO  
13<sup>TH</sup> SHOW OF FROZEN FOOD  
AND REFRIGERATION AND  
FREEZING EQUIPMENT



**SPECIALITÀ  
REGIONALI  
ITALIANE  
ED ESTERE**  
ITALIAN AND  
FOREIGN REGIONAL  
SPECIALITIES



**SANDWICHES  
& SNACKS**

BIO CATERING



**GLUTEN  
FREE**



LOGISTICS



## Perché esporre

è l'unica vetrina specializzata per l'alimentazione fuori casa: un comparto dall'alto tasso di innovazione e ulteriori possibilità di crescita;

garantisce un altissimo grado di visibilità (65 milioni di contatti grazie a passaggi su reti televisive, radio, stampa)

rappresenta un'ottima opportunità di business poiché si rivolge, ad un mercato ancora in crescita

coinvolgerà sempre più i buyer esteri (business meeting con le aziende espositrici) e i buyer della grande distribuzione (in programma il 2° GDO Buyers' Day)

## Reasons for exhibiting

the only specialist showcase of food for eating out: a sector with high innovation content and further growth possibilities;

ensures a very high profile (65 million contacts thanks to coverage by television networks, radio and the press)

an excellent business opportunity, as it addresses a market that is still growing

attracts an increasing number of foreign buyers (business meetings with exhibiting firms) and large-scale distribution buyers (the 2<sup>nd</sup> Large-scale Distribution Buyers' Day is being held)

## Reasons for visiting

provides an extensive overview of the innovations and trends in food consumption;

offers an occasion for professional updating (survey presentations, training courses, tasting sessions, contests);

held simultaneously with four other expo events for the food & beverage trade: Pianeta Birra Beverage & Co, Oro Giallo – 5<sup>th</sup> International Exhibition of Extra Virgin Olive Oil, MSE Mediterranean Seafood Exhibition and Food & Beverage Logistics Forum, which together form the leading European expo appointment for the eating out market.



## Perché visitare

fornisce un'ampia panoramica delle novità e delle tendenze nei consumi alimentari; costituisce un momento di aggiornamento professionale (presentazione di indagini, corsi di formazione, degustazioni, concorsi);

si svolge in contemporanea con altri 4 eventi per il food & beverage: Pianeta Birra Beverage & Co, Oro Giallo – 5° Salone Internazionale dell'Olio Extravergine di Oliva, MSE – Mediterranean Seafood Exhibition, e Food&Beverage Logistics Forum, che complessivamente rappresentano l'appuntamento leader in Europa per ciò che concerne l'alimentare extradomestico.



Alimenti & tendenze per il fuori casa e la grande distribuzione  
Food, beverage & trends in eating out and large-scale distribution

## DATI EDIZIONE 2008

100.000 mq occupati

88.087 visitatori complessivi professionali,  
di cui 2.918 esteri (dati certificati ISF)

1.500 aziende espositrici

## TIPOLOGIA DI VISITATORI

ristorazione (ristoranti indipendenti, pizzerie, catene e franchising,  
fast food, take away, società di catering, ristorazione collettiva)

altri pubblici esercizi (hotel, bar, pub, birrerie, locali serali)

trade (distributori, grossisti specializzati, import export, agenti)

grande distribuzione (GDO, Cash & Carry, gruppi di acquisto)

dettaglio alimentare

stampa, associazioni di categoria

## 2008 FIGURES

100,000 m2 occupied

88,087 trade visitors, of whom 2,918 were from abroad  
(ISF audited data)

1.500 exhibiting firms

## TYPE OF VISITORS

food service (independent restaurateurs, pizza parlours, chains and  
franchising, fast food, take away, catering firms, collective food service)

other public venues (hotels, bars, pubs, beer cellars, clubs and night  
clubs)

trade (distributors, specialized wholesalers, importers/exporters,  
agents)

large-scale distribution (hyper and supermarkets, Cash & Carry,  
purchase groups)

food & beverage retail

press, trade associations

IN CONTEMPORANEA / HELD SIMULTANEOUSLY WITH:

**MSE** SEAFOOD &  
PROCESSING

8° Salone Internazionale delle Tecnologie e dei Prodotti  
della Pesca per il Mediterraneo

8<sup>th</sup> International Mediterranean Seafood Exhibition

**ORO GIALLO**

5° Salone Internazionale dell'Olio Extravergine di Oliva  
5<sup>th</sup> International Extra Virgin Olive Oil Exhibition

**PIANETA BIRRA**  
BEVERAGE & CO.

11<sup>a</sup> Esposizione Internazionale di Birre, Bevande, Snack,  
Attrezzature e Arredamenti per Pub e Pizzerie

11<sup>th</sup> International Exhibition of Beers, Beverages, Snacks,  
Furnishing and Fittings for Pubs and Pizza parlours

**F&B** LOGISTICS  
FORUM



## RAGGIUNGERE RIMINI FIERA È FACILE E COMODO

### > AUTOSTRADA

L'Autostrada Adriatica A14 collega Bologna con Rimini. Per raggiungere il quartiere fieristico uscire ai caselli Rimini Nord, distante 3 km e Rimini Sud, distante 7 km. [www.autostrade.it](http://www.autostrade.it)  
[www.riminifiera.it/come\\_raggiungerci.html](http://www.riminifiera.it/come_raggiungerci.html)

### > FERROVIA

Fermata diretta "RIMINIFIERA" all'interno del quartiere fieristico. Le linee più veloci per raggiungere Rimini sono la Milano-Bologna-Rimini e la Roma-Ancona-Rimini (fermata interna RiminiFiera).  
[www.riminifiera.it/stazione](http://www.riminifiera.it/stazione); [www.trenitalia.it](http://www.trenitalia.it)

### > VIA AEREA - Aeroporti di:

Rimini - [www.riminiairport.com](http://www.riminiairport.com)  
Bologna (120 km) - [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)  
Ancona (90 km) - [www.ancona-airport.com](http://www.ancona-airport.com)  
Forlì (50 km) - [www.forliairport.it](http://www.forliairport.it)

### > BUS NAVETTA GRATUITO

- da e per l'aeroporto di Bologna.  
Prenotazione obbligatoria [www.miafiera.it](http://www.miafiera.it) o al n° 349 3000293 dal 19.01.2009 (tempo di percorrenza h. 1.30)  
- da e per l'aeroporto di Forlì.  
Prenotazione obbligatoria [www.miafiera.it](http://www.miafiera.it) o al fax 0541 744255 (tempo di percorrenza 30 min.)

### > AUTOBUS

Linea 9: stazione ferroviaria di Rimini Centro - quartiere fieristico; Linea 5: zona alberghi di Rimini Nord - quartiere fieristico; Linea 10: zona alberghi di Rimini Sud - quartiere fieristico; [www.amrimini.it](http://www.amrimini.it) (disponibile un terminal bus interno)

### > TAXI

Per prenotazioni: tel. 0541 50020

### > NOLEGGIO AUTO

Tariffe agevolate con AVIS (Codice Fiera: AWD K568707); tel. 0541 51256 (Rimini), 199 100 133 (solo per l'Italia). [www.avisautonoleggio.it](http://www.avisautonoleggio.it)

### > PER PRENOTARE UN BUON ALBERGO A RIMINI

TRAVELACX powered by Business Travel Service  
Via Sassonia, 30 - 47900 Rimini  
tel. 0541 305882 - fax 0541 305842  
Numero verde 800.083.633

Prenotazione alberghiera on line [www.travelacx.it](http://www.travelacx.it)  
[info@travelacx.it](mailto:info@travelacx.it). Sono inoltre disponibili interessanti pacchetti Volo + Hotel

## HOW TO REACH RIMINI

### > BY CAR

Adriatica A14 highway linking Bologna and Rimini. To reach the exhibition centre exit at Rimini Nord (3km) or Rimini Sud (7km). [www.autostrade.it](http://www.autostrade.it)  
[www.riminifiera.it/come\\_raggiungerci.html](http://www.riminifiera.it/come_raggiungerci.html)

### > BY RAIL

Direct to "Riminifiera" station in the exhibition centre grounds. The fastest routes to Rimini are the Milan-Bologna-Rimini and Rome-Ancona-Rimini lines (Riminifiera station).  
[www.riminifiera.it/stazione](http://www.riminifiera.it/stazione) - [www.trenitalia.it](http://www.trenitalia.it)

### > BY AIR - Nearest airports:

Rimini - [www.riminiairport.com](http://www.riminiairport.com)  
Bologna (120 km) - [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)  
Ancona (90 km) - [www.ancona-airport.com](http://www.ancona-airport.com)  
Forlì (50 km) - [www.forliairport.it](http://www.forliairport.it)

### > FREE SHUTTLE BUS SERVICE

- to and from Bologna Airport.  
Reservations are required. Contact details: [www.miafiera.it](http://www.miafiera.it)  
or call +39 349 3000293 starting from 19.01.2009 (estimated route time 1h and 30 m)  
- to and from Forlì Airport.  
For required reservation or information: [www.miafiera.it](http://www.miafiera.it) or sending a fax +39 0541 744255 (estimated route time 30 minutes)

### > BUS

N° 9: Rimini Central railway station - expo centre; N° 5: Rimini North hotel zone - expo centre; N° 10: Rimini South hotel zone - expo centre; [www.amrimini.it](http://www.amrimini.it) (at disposal on-site bus terminal)

### > TAXI

For bookings: tel. +39 0541 50020

### > CAR HIRE

Special rates with AVIS (Rimini Fiera code: AWD K568707) tel. +39 0541 51256 (Rimini), 199 100 133 (from Italy only). [www.avisautonoleggio.it](http://www.avisautonoleggio.it)

### > FOR GOOD HOTEL RESERVATIONS IN RIMINI

TRAVELACX powered by Business Travel Service  
Via Sassonia, 30 - 47900 Rimini  
tel. +39 0541 305882, 800.083.633  
fax +39 0541 305842

Hotel reservation on line [www.travelacx.it](http://www.travelacx.it)  
[info@travelacx.it](mailto:info@travelacx.it). Convenient Flight + Hotel packages are also available.

## RAPPRESENTANZA ALL'ESTERO / REPRESENTING OFFICES

### GERMANY, AUSTRIA E SWITZERLAND

Italienische Handelskammer für Deutschland  
Friedrich - Ebert - Anlage, 58 60325 Frankfurt am Main \*\*  
Tel. 0049 69 97145210  
Fax 0049 69 97145299  
E-mail: [sscarabello@ccig.de](mailto:sscarabello@ccig.de)  
Web site: [www.ccig.de](http://www.ccig.de)

### FRANCE

Chambre de Commerce Italienne de Lyon  
8, Rue Joseph Serlin 69282 Lyon Cedex 01 France  
Tel. 0033 472 003 248  
Fax 0033 478 395 214  
E-mail: [g.pinatel@ccielyon.com](mailto:g.pinatel@ccielyon.com)  
Web site: [www.ccielyon.com](http://www.ccielyon.com)

### BELGIUM HOLLAND LUXEMBOURG

Chambre de Commerce Belgo-Italienne  
Avenue Henri Jaspar 113, 1060 Bruxelles  
Tel. 0032 2 230 27 30  
Fax 0032 2 230 21 72  
E-mail: [riminifiera@ccitabel.com](mailto:riminifiera@ccitabel.com)  
Web site: [www.ccitabel.com](http://www.ccitabel.com)

### GREECE, CYPRUS

Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης  
Κ. Καραμανλή 47 54639 Θεσσαλονίκη Ελλάδα  
Tel. 0030 2310 951272  
Fax 0030 2310 951542  
E-mail: [camerai@otenet.gr](mailto:camerai@otenet.gr)  
Web site: [www.italchamber.gr](http://www.italchamber.gr)

### SPAIN

Cámara de Comercio Italiana de Barcelona  
Avda. Diagonal, 419, 1° 2a - 08008 Barcellona  
Tel. 0034 93 3184999  
Fax 0034 93 3184004  
E-mail: [ferias@camaraitaliana.com](mailto:ferias@camaraitaliana.com)  
Web site: [www.camaraitaliana.com](http://www.camaraitaliana.com)

Con il patrocinio di / With the sponsorship of:



### Per ulteriori informazioni/For further information

#### Project manager

Orietta Foschi - tel 0541744258 fax 0541744225  
[o.foschi@riminifiera.it](mailto:o.foschi@riminifiera.it)

#### Ufficio Vendite/ Sales Office

Laura Tentoni 0541744227 fax 0541744225 [l.tentoni@riminifiera.it](mailto:l.tentoni@riminifiera.it)  
Sabrina Bellini 0541744 478 fax 0541744225 [s.bellini@riminifiera.it](mailto:s.bellini@riminifiera.it)

Organizzato da - Organized by:



#### Rimini Fiera Spa

Italy - 47900 Rimini Via Emilia, 15  
Tel. +39.0541.744.111 Fax +39.0541.744.200  
[www.riminifiera.it](http://www.riminifiera.it)